



**Bernhard J. Sonntag**

International erfahrener Berater, Referent und Coach für nationale und internationale Management-, Vertriebs- und Marketingkonzepte, Gründer und Inhaber von BSI® Business Services International.

# Unternehmen erfolgreich führen

## Von der Strategie zur Umsetzung

Die richtige Strategie hilft Ihnen, Ihre Ressourcen auf die wichtigsten Märkte bzw. Marktsegmente zu fokussieren. So erreichen Sie Ihre kurz- und längerfristigen Ziele. Nur Sie selbst sind in der Lage, die richtige Strategie für Ihr Unternehmen zu finden. Dieses Seminar bietet Ihnen Hilfestellung für die Entwicklung und Umsetzung Ihrer Unternehmensstrategie.

### Inhalte

#### Die Bedeutung des strategischen Managements

Das „Zwiebelsyndrom“ im Unternehmen, die Unternehmensstrategie als Erfolgsfaktor, Unterschiede strategischer und operativer Handlungsorientierung und deren Auswirkung

#### Entwickeln einer Unternehmens-Strategie

„Strategietreiber“ vs. „Strategie Blockaden“  
Strategische Ansätze – der „richtige“ Ansatz für Ihr Unternehmen

Unternehmens-Strategien im Fokus wettbewerbsorientierter Markt-Chancen und -Risiken  
Unternehmens-Strategien als Orientierung für Ihre Märkte, Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter

Wertschöpfende Unternehmens-Strategien  
Bestimmung der richtigen „Stellschrauben“

Benchmarking

Erfolgs-Strategien in wachsenden/stagnierenden Märkten

Handlungsoptionen für die Zukunft, Denken in alternativen Szenarien

#### Implementierung einer Unternehmens-Strategie

Typische „Stolpersteine“

Wichtige Wegweiser für das Transformieren einer Unternehmens-Strategie

Die Rolle der Zielvernetzungen

Strategische vs. operative Ziele

Erfolgsfaktoren für die Umsetzung

#### Praktische Erfahrungen von Umsetzungsprozessen diverser Strategien

Best practice: Unternehmens-Vision, Unternehmens-Energie, neue Denkansätze, Change-Management, Netzwerk-Modelle, Umsetzungsprogramme

#### Leitfaden zur Orientierung der strategischen Unternehmenssteuerung

### Ihr Nutzen

- Sie gewinnen wertvolle Ideen und Tipps, Ihr Unternehmen noch effizienter, noch zielorientierter und zukunftsorientierter zu managen.
- Sie erhalten erprobte Instrumente und eine Vielzahl praktischer Hinweise als Handlungsorientierung und Hilfestellung für die Umsetzung Ihrer Strategien.
- Sie können die Stärken und Schwachstellen sowie die Potenziale und Ressourcen in Ihrem Unternehmen neu erkennen und neue Lösungsansätze entwickeln.
- Finden Sie den richtigen Ansatz für die Strategie, die zu Ihrem Unternehmen passt.
- Lernen Sie von den Erfahrungen erfolgreicher Unternehmen.

### Methoden

Seminar mit Workshop-Charakter und vielen Fallbeispielen.

### Teilnehmerkreis

Unternehmer, Gesellschafter, Geschäftsführer, Führungskräfte und Führungsnachwuchskräfte.