

Teilnehmer

➤ **Geschäftsführer**

➤ **Manager aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Kunden - Service, Database Marketing, Key - account**

▲ **Top**

Ziele

Sie werden

➤ **über wichtige Erfolgsfaktoren der Zukunft informiert**
➤ **mit signifikanten nationalen und internationalen Trends und**

Einsatzmöglichkeiten für Service Management sensibilisiert
➤ **erforderliche Veränderungsmaßnahmen in Europa kennenlernen; weltweiter**

Vergleich

▲ **Top**

Lehr- / Lernmethoden

➤ **Interaktionen, Workshops, gruppendynamisches Lernen**

» Diskussion, Sprachtraining
» brain sessions, brain gym

▲ [Top](#)

Inhalt

Top - Trends für zukunftsorientiertes Service Management

» **Erster Ansatzpunkt im Service Management**

Top - Trends für ein qualifiziertes Service Management

» **Bedingungen und Folgen eines neuen Realisierungs-Prozesses für**

zukunftsorientiertes Service Management

» **Kunde der Zukunft und seine Erwartungen bzw. Bedürfnisse**

» **Wichtige Management-Faktoren für ein erfolgreiches Service Management
unter nationalen und globalen Aspekten**

» **Zukunftsorientierte Erfolgsfaktoren für ein interaktives Management**

» **5 neue Regeln für global ausgerichtete Unternehmen**

» **[Relationship Management](#) als Basis für Service Management**

▲ [Top](#)

Bitte

[kontaktieren](#)

